

Шалагінов А.В. — рецензент Кисельов Г.Д.
Picassoft, м. Київ

Пошукова оптимізація сайту кафедри у глобальній мережі Інтернет

Користувачів будь якого Веб-сайту можна розділити на дві категорії: “постійне ядро” та нові. До першої категорії відносяться постійні користувачі інтернет-ресурсу, які періодично передивляються інформацію. До другої категорії можна віднести користувачів, які провели на сайті невеликий проміжок часу та більше на нього можливо не зайдуть. Це також можуть бути відвідувачі з пошукових систем або інших сайтів. Таким чином, одним з завдань Веб-сайту кафедри є інформаційна його інформаційна “раскрутка” у глобальній мережі Інтернет. Для цього потрібно провести ряд заходів, які мають назву “пошукова оптимізація”, або SEO (Search Engine Optimisation). SEO оптимізація – це комплекс заходів, спрямованих на підвищення рейтингу сайту у пошуковиках системах, збільшення кількості цільових відвідувачів та досягнення великої кількості проіндексованих сторінок пошуковими роботами. Оптимізація виконується у двох напрямках: внутрішня оптимізація і зовнішня оптимізація.

Внутрішня оптимізація. До неї можна віднести можливість створення у системі зрозумілих URL (посилань) для роботів пошукових систем. Для цього використовуються наступні засоби оптимізації:

- META TAG generator – дає можливість редагувати мета-теги (ключові слова) як самого сайту, так і кожної його сторінки. Мета теги в останній час використовуються в основному у пошуковій системі Яндекс. Google ввела у дію програму Caffeine для більш жорсткого ранжування на основі якості контенту та посилань сайту.
- JAccelerator дозволяє робити кешування модулів самого сайту та окремих сторінок для підвищення швидкості роботи сайту. Цей аспект є важливим тому, що роботи пошукових систем, які мандрують сторінками сайту, мають обмеження на час завантаження кожної сторінки. Тобто якщо сайт повільний, то не вся інформація зможе проіндексуватися.

Зовнішня оптимізація. Це розміщення посилань на свій Веб-сайт з авторитетних Інтернет ресурсів з високим показником PageRank. Також дуже важливим є текст посилання. Це сприяє асоціації сайту у пошуковій системі з певними ключовими словами та галузями.

Виконавши весь комплекс заходів з оптимізації, можна сказати, що створений Веб-сайт через деякий час зможе зайняти провідні позиції у глобальній мережі Інтернет.

Література

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/SEO>.
2. <http://help.yandex.ru/webmaster/>.
3. <http://www.google.com/support/webmasters/>.
4. <http://www.seo.com/>.